

## 20 techniques d'un positionnement gratuit et durable



Savez-vous que **plus de 80%** des prises de contact et du **trafic ciblé** des sites professionnels provient des **mots clés** recherchés sur les moteurs de recherche ? Seuls les sites positionnés sur la première page des résultats de recherche bénéficient de cette **manne commerciale**.

Découvrez 20 techniques pour accroître la visibilité gratuite et durable des pages de votre site dans les résultats naturels des moteurs de recherche.

### 1. Connaître les mots clés le plus souvent recherchés par vos futurs clients

Avant tout, vous devez connaître les mots clés le plus souvent recherchés par vos clients potentiels. Utilisez <http://positionnement.axiz.fr/etude-marche-internet.html> pour identifier vos mots clés.

### 2. Identifier les synonymes et les variantes

Groupez les mots clés identifiés, par thème. Complétez chaque liste par des synonymes et des variantes. Utilisez les outils : [http://www.actionscommerciales.com/traduire\\_lexiques.html](http://www.actionscommerciales.com/traduire_lexiques.html)

### 3. Choisir un nom de domaine optimisé

Le nom de domaine est l'ingrédient indispensable de toute présence sur le Web. Il est essentiel d'intégrer les mots clés génériques dans le nom de domaine. Cela accentue le degré de pertinence de vos pages auprès des moteurs de recherche.

### 4. Organiser l'architecture de votre site

Listez les principaux thèmes (rubriques) de votre site. Nommez-les avec les **mots clés** correspondants. Vous aurez ainsi identifié les rubriques de la principale barre de navigation. Créez un répertoire par rubrique. Nommez-le avec le même terme que vous avez employé pour nommer la rubrique concernée.

### 5. Décliner chaque rubrique en sous rubriques

Le cas échéant, déclinez les thèmes principaux en sous thèmes. Ces sous thèmes constituent le deuxième niveau de la barre de navigation. Nommez chaque sous rubrique avec les mots clés et créez le répertoire correspondant avec les mots clés écrits en lettre minuscule, sans accent et séparés par un « - ».

### 6. Attribuer une page à chaque thème et sous thème

Les répertoires que vous venez de créer vont accueillir les pages de votre site. Il est essentiel de rédiger une page par thème. De cette manière, chaque page du site sera structurée autour d'un thème central.

### 7. Désigner les 3 mots clés centraux de chaque page

Une fois le thème de chaque page arrêté, désignez les 3 mots clés génériques du thème. Complétez-les par leurs synonymes et leurs variantes. Vous allez pouvoir structurer les composants de votre page autour de ces mots clés. A savoir : le texte, les images et les autres modules que vous allez intégrer dans la page.

### 8. Elaborer le contenu de votre page

Développez le contenu de votre page à l'aide des **3 mots clés** ainsi que leurs **synonymes** et **variantes**. Vous augmenterez ainsi la pertinence de votre page par rapport aux mots clés ciblés. La taille optimum de texte est au moins 300 mots pour votre page d'accueil et environ 1300 mots pour les autres pages.

### 9. Structurer le contenu de votre page

N'oubliez pas que votre objectif principal est de fournir un contenu de qualité et à valeur ajoutée pour fidéliser vos visiteurs et les transformer en client. Votre page doit donc être écrite pour les internautes. Structurez son contenu en **chapitres** et **sous chapitres**. Intitulez vos chapitres et sous chapitre avec les **mots clés**. Ces titres seront codés par votre webmaster à l'aide des balises h1 à h6.

### 10. Mettez en valeur vos mots clés dans le texte

**Mettez en gras** les **mots clés** principaux de votre texte. Vous aiderez non seulement les moteurs de recherche à associer votre page aux mots clés ainsi mis en valeur, mais vous motiverez la lecture de votre texte par l'internaute venu sur votre page, suite à une requête par mot clé.

### 11. Prévoyez des liens sortants

Ajoutez quelques liens sortants à votre page. Les liens sortants vers des pages internes et externes complémentaires jouent un rôle positif sur la pertinence de votre page. Ils sont appréciés par le moteur de recherche mais aussi par les internautes. Le texte de votre lien doit être **composé des mots clés** ciblés dans votre page. Ce que vous avez à faire pour faciliter le travail de votre webmaster, c'est de mettre l'URL du lien dans la parenthèse à coté du texte du lien.

### 12. Nommer et décrire les images

**Autorisation de diffusion**  
Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

**ATTENTION**  
Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**

Les images que vous avez l'intention d'intégrer à votre page, doivent être nommées avec les **mots clés** séparés par un « - ». Vous en bénéficierez en terme de visibilité avec la généralisation de **Recherche Universelle**. Chaque image sera une porte d'entrée vers votre site. Préparez donc, une petite description pour chaque image à l'attention de votre webmaster. Il pourra ainsi coder les **balises « ALT »**.

### 13. Décrivez les balises META : Titre, Description, Keywords

Vous venez d'élaborer votre page dans un traitement de texte. Avant de la transmettre à votre webmaster, rédigez le contenu des balises qu'il va intégrer dans le code source de votre page.

**Titre de votre page** : 40 caractères maximum en utilisant les trois mots clés de la page

**Description** : 15 mots ou 150 caractères contenant les mots clés mais qui doit donner envie à l'internaute d'en savoir plus et donc de cliquer pour venir visiter la page.

**Mots clés** : Cette balise est de moins en moins utilisée par les moteurs de recherche. Néanmoins, il est utile d'y intégrer vos 3 mots clés principaux séparés par une virgule.

Votre webmaster se chargera du codage et ajout des autres balises META de votre page telle que la langue de la page, l'auteur, l'éditeur de la page, etc.

### 14. Faites coder les balises h1 à h6

Votre page comporte des titres de chapitres et de sous chapitres. Il est essentiel de les faire coder par des balises h1 à h6 par votre webmaster. Le paramétrage correct de ces balises fait partie des techniques qui augmente la pertinence et la visibilité de votre page dans les moteurs de recherche.

### 15. Conformez le code source de vos pages aux standards

Assurez-vous que votre site soit codé suivant les directives de W3C qui définit les standards de visibilité et accessibilité des pages Web : <http://optimisation.axiz.fr/normes-accessibilite-handicapes.html>

### 16. Créer le plan de site : liens vers les pages avec les mots clés

Une fois la création du site terminée, faites créer le plan, autrement dit la table des matières de votre site. Cette page comporte des liens vers l'ensemble des pages du site. Respectez la règle de nommage des **liens avec les mots clés** comme expliquée plus haut.

### 17. Faites créer les fichiers requis pour les moteurs de recherche

Une fois votre site mis en ligne, votre webmaster doit créer et paramétrer les fichiers consultés par les moteurs de recherche. Les fichiers les plus essentiels sont les suivants : **robot.txt** ; **sitemap.xml**, **sitemap.txt** et **ror.xml** Ils faciliteront le référencement automatique et naturel de vos pages.

### 18. Soumettez le sitemap.xml via l'interface outils webmaster de Google

Google fournit depuis quelques années un ensemble d'outils d'audit et de référencement de site : [www.google.com/webmasters/tools/](http://www.google.com/webmasters/tools/) Une fois paramétré par votre webmaster, vous pouvez y accéder pour consulter les informations et les recommandations de Google pour améliorer votre référencement.

### 19. Référencer votre site gratuitement

Vous disposez maintenant d'un site optimisé. Référencé-le gratuitement dans les principaux moteurs :

Google : <http://www.google.fr/addurl/?hl=fr&continue=/addurl>

Yahoo : <https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

MSN : <http://search.msn.fr/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2>

### 20. Renforcer la popularité de votre site

Une fois la conception et la mise en ligne du site terminée, vous devez vous occuper de la popularité de votre site. Elle est proportionnelle au nombre de liens de qualité qui pointent vers votre site. Inutile de gaspiller votre temps en soumettant votre site dans tout annuaire qui vous passe sous la main. Ce travail doit être fait selon une stratégie bien fondée et prédéfinie : <http://telecharger.axiz.fr/plan-action-procedure-referencement.php>

N'oubliez pas d'employer les outils et méthodes de **référencement Web 2.0** comme l'ajout d'un bouton **social bookmarking** à vos pages : [www.addthis.com](http://www.addthis.com) ; l'ajout d'un **fil RSS** à votre site et enfin renforcer le **référencement sémantique** ou contextuel de votre site en **publiant des articles**.

### 21. Participer à nos ateliers pour adopter une stratégie Internet gagnante

Réservez votre place : <http://www.axiz-ebusiness.com/ateliers/inscription-atelier.php>

\*\*\*\*\*

 **L'URL de l'article** : <http://www.axiz-ebusiness.com/fiches-pratiques/referencement-naturel.pdf>

L'article rédigé le 21 jan. 2009 par **Rouhina RAHBARIAN** consultante spécialiste d'optimisation et de positionnement de sites web. Depuis 1997, elle conseille et aide les entreprises à se servir des nouvelles méthodes commerciales pour développer leur clientèle. <http://www.axiz.fr>

**Autorisation de diffusion**  
Vous pouvez diffuser librement ce document sur un support numérique : site web, blog, news letter...

**ATTENTION**  
Vous devez cependant diffuser la totalité de ce document sans l'altérer ou modifier.

Si vous êtes amené à publier juste l'introduction de l'article sur un support numérique : site web, blog, news letter..., vous devez en mentionner l'auteur et la source avec un **lien obligatoire vers la version complète de l'article en utilisant l'URL fourni dans la signature de ce même document.**